

04.04.2017.

Сарадња успешних привредника и града Краљева – градоначелник у посети „Баним рекламама“

Компанија „Баним рекламе“, специјализована у области пројектовања, производње и монтаже рекламних елемената, са седиштем у Ратини, угостила је градоначелника Краљева др Предрага Терзића.

Градоначелник је истакао да му је част да посети предузеће које је, вођено идејом оснивача и власника, од малог предузећа, постало фирма која својим производима снабдева највећи трговински ланац у Србији и највеће трговинске ланце у свим земљама бивше Југославије, а свој посао је наставило и на другим континентима, односно у Анголи, где, у оквиру „Нелт групе“, има послове и компанију.

„Веома ми је драго што оваква компанија постоји у Краљеву и што има у потпуности заокружен процес производње кроз пет сектора, на које је подељена. Ово је прилика за младе људе који су завршили уметничке школе, дизајнере, оне који су дипломирали на Машинском факултету, да своју креативност искажу и да виде како од идеје до коначне реализације пројекта пут није превише дуг“, рекао је градоначелник др Предраг Терзић.

Делатност компаније „Баним рекламе“ обухвата брендирање објеката, израду ауто-графика и камионских церада, израду ПОС елемената, штампу великих формата, израду металних конструкција, металне галантерије, светлећих и 3D реклама, пројектовање и моделирање, индустријски и графички дизајн, транспорт и монтажу рекламних елемената, производњу камионских надградњи.

Када је 2000. године основана, као маркетиншка агенција, клијентима је нудила услуге израде радијских реклама (џинглова), видео-спотова и графичку припрему за штампу.

Према речима оснивача и власника, извршног директора Бобана Ђуровића, компанија је расла као један предузетнички подухват људи који су се окупљали око саме идеје. С временом су постали препознатљиви на тржишту по томе што су, како каже Ђуровић, на другачији начин приступили купцима.

„Другачије од других смо сервисирали купце. Тржиште је то препознало и почело да тражи наше производе. Почели смо да запошљавамо младе људе, зато што смо видели да у њима има енергије и оног нечег што желимо да наставимо да подржавамо, што можемо да црпимо као ресурс како бисмо стигли тамо где желимо да будемо“, сећа се почетака Ђуровић.

Иако су, под утицајем економске кризе, 2008. године смањили обим производње, у компанији су то искористили као иницијални окидач да, како каже власник, науче добро да раде свој посао. Након неколико година, озбиљно су кренули да инвестирају, препознала их је „Нелт групација“, чији су добављачи били, и 2015. су постали „поносни део 'Нелт групе'“.

„Сарадња са „Нелтом“ нам је омогућила да постанемо највећа фабрика реклама на територији бивше Југославије у овом тренутку. Ми, за разлику од свих својих конкурената из бивше Југославије, имамо пун портфолио производа. Имамо апсолутно интегрисану производњу под једним кровом. Нудимо монтажу свих инсталација на терену“, каже Бобан Ђуровић.

У овој компанији, која негује изузетно традиционалне вредности, просек година је 31,6. Како кажу, желе младе људе, да их формирају од почетка, и да интегришу што више људи да путују са њима. Сто запослених ради у пет сектора, пет малих занатских радионица интегрисаних у једну производњу - у сектору обраде пластике, обраде метала, штампарији великих формата, доради и паковању, инсталацијама на терену.

Њихови купци су „Delhaize“ - 470 објеката у целој земљи, 200 „Idea“ и 11 „Tempo“ објеката, у Црној Гори 106 „Idea“ објеката, на тржишту Македоније имају малу производњу, у Подгорици такође, планирају да отворе и у Сарајеву. Имају производњу у Анголи од 2013. године, где су два запослена константно присутна.

Како је први човек „Баним реклама“ нагласио, јако су поносни што их је посетио градоначелник њиховог града.

„Сама чињеница да смо порасли на тај ниво да је локална самоуправа заинтересована да погледа како „Баним“ данас изгледа, велика је част“, каже Ђуровић.

Што се тиче помоћи локалне самоуправе овој компанији, Ђуровић каже да локална самоуправа може да произведе што боље кадрове, да уложи што више у образовање, да подигне образовање на што виши ниво, јер томе политика и све везано за њу генерално и треба да служи, да створи добру платформу.

„Ми ћемо то знати да искористимо. „Баниму“ ништа више не треба. Напроттив, ми локалној самоуправи нудимо апсолутну помоћ у свему - едукацију малих предузетника, или можемо да будемо добар огледни центар у ком ће људи који желе да се баве бизнисом доћи да погледају како ствари функционишу у пракси, можемо да будемо добар едукативни центар за наше школе, да сарађујемо са средњим стручним школама, у пројекту дуалног образовања“, понудио је свој стручни кадар власник овог успешног предузећа.

„Баним рекламе“ имају потписан меморандум о разумевању и сарадњи са Машинским факултетом у нашем граду, а запошљавају 11 машинских инжењера. За привремене послове, ангажују штићенике из СОС Дечјег села.

„Потпуно смо отворени за сарадњу и изузетно желимо да помогнемо локалу, јер ми смо локалци. Никад нисам дозволио да „Баним“ оде из Краљева односно Ратине“, поручио је оснивач и власник Бобан Ђуровић приликом разговора са градоначелником Краљева др Предрагом Терзићем.